

令和 7 年度販路開拓支援事業
「くまもとグッドプロダクト賞」募集要領

1 実施目的

熊本の隠れた新商品発掘を目的に商品を募集し、テストマーケティングや有識者等の審査を経て、選定された商品を「くまもとグッドプロダクト賞」と認定する。

認定後は、催事販売会などを通じて商品を訴求することで、熊本の特産品への関心を高めると同時に、県内をはじめ全国への販路開拓・拡大から地域経済の活性に寄与することを目的とする。

2 実施期間 令和 7 年 6 月～令和 8 年 2 月

3 対象商品 加工食品に該当するもの(農産加工食品・畜産加工食品・水産加工食品・その他加工食品) 但し、市場調査の観点から酒類を除く

※加工食品 | e-ヘルスネット (厚生労働省) (mhlw.go.jp)

4 参加資格・条件

- (1) 県内中小・小規模事業者であること
- (2) 県内の農林水産物の素材を活用した加工食品であること
- (3) 消費期限 7 日以上の商品であり、開発から概ね 3 年以内の商品であること
- (4) エントリー商品の販売実績が 2 か月以上あること(令和 7 年 6 月現在)
- (5) 国の食品表示基準を満たしていること (令和 7 年 3 月 28 日改正)
- (6) HACCP (ハサップ) を導入している、もしくは準じた管理ができていること
- (7) 本事業において過去認定商品でないこと。また、認定商品のフレーバー違いのものではないこと
- (8) 一次審査会において、事業者自らが専門家等へ試食品の提供及び商品説明が可能であること
- (9) テストマーケティング販売会において、事業者自らが一般消費者へ接客販売が可能であること
- (10) 最終審査会において、事業者自らが審査員等へ試食品の提供及び商品説明が可能であること
- (11) 認定後の催事販売会への参加が可能であること(1 週間の対面販売や流通による商品送付)
- (12) 商品情報について、専門家や審査員、バイヤー等への提供が可能であること
- (13) 認定後 3 年間の経常利益上昇率について報告が可能であること(令和 8 年度～令和 10 年度まで)
- (14) 「商品ブラッシュアップ支援」に重複してエントリーしていないこと

5 募集出品数 1 事業者 1 商品

6 募集期間 令和7年6月9日（月）～7月4日（金）

7 販路開拓支援内容

くまもとグッドプロダクト賞へ認定し、専用ロゴ等の付加価値の付与と各種広報を通じて商品を訴求し認知度向上を図る。

また、県内外の百貨店等への展示販売会など実施するとともに、ふるさと納税返礼品登録し販路拡大を図る。

8 審査・事業の流れ・スケジュール

【一次審査会】

(1) エントリー商品に対して審査を実施し、専門家等が20商品程度を選定する。

期日：令和7年7月29日（火）～30日（水）10時頃～15時頃

場所：スタハブくまもと3階「ビジネスパートナーをつなぐ」

（熊本市中央区下通1丁目9-9 肥後銀座通ビル）

書類確認：食品表示等を事前に確認し、誤表記の場合はフィードバックする。

実食審査：事業者自らが専門家等に対してプレゼンを行う。

見本品の展示・専門家等へ試食品を提供する。

※試食品15名分（試食用トレー「一口サイズ」）と、展示用2品の無償提供

(2) 選外商品の中から、専門家が商品改良を必要と判断した商品は、「商品ブラッシュアップ支援」個別相談会を実施する。（希望者のみ）

【最終審査会】

(1) 一次審査会で選定された商品に対して審査を実施し、審査協力企業等が10商品以内を選定する。

期日：令和7年9月27日（土）12時～15時

場所：グランメッセ熊本（上益城郡益城町福富1010）

書類審査：エントリーシート記載内容を確認する。

実食審査：事業者自らが審査員に対してプレゼンを行う。

見本品の展示・審査員へ試食品を提供する。

※試食品15名分（試食用トレー「一口サイズ」）と、展示用2品の無償提供

(2) 「第30回くまもと物産フェア」内にブースを設け、テストマーケティング販売会を実施する。取組方や売上高など総合的な観点から評価する。

期日：令和7年9月27日（土）～28日（日）の2日間

場所：グランメッセ熊本（上益城郡益城町福富1010）

販売形態：試食品の提供を伴う対面販売

※詳細については開催通知にて案内する。予定のため変更となる可能性あり。

【認定式】

最終審査会にて選ばれた商品を「くまもとグッドプロダクト賞」に認定する。

期日：令和7年10月28日（火）午前10時～正午

場所：ホテル熊本テルサ「たい樹」（熊本市中央区水前寺公園 28-51）

※詳細については開催通知にて案内する。予定のため変更となる可能性あり。

【集団講習会】

販売促進をテーマとした講習会を開催し事業者並びに支援者の資質向上を図る。

期日：令和7年10月28日（火）午後1時～午後3時

場所：ホテル熊本テルサ「たい樹」（熊本市中央区水前寺公園 28-51）

テーマ・講師：未定

【催事販売等支援】

令和7年11月から令和8年2月にかけて、県内外百貨店や商業施設等で認知度向上のため催事販売会を実施する。

(1) くまもとモン×大阪梅田ジャック

期間：令和7年11月1日（土）～10日（月）までの10日間

場所：ルクア大阪地下2階キッチン&マーケット（大阪市北区梅田 3-1-3）

販売形態：県外流通

※予定のため変更となる可能性あり。

(2) 鶴屋百貨店

期間：令和8年2月頃

場所：鶴屋百貨店 地下イベントスペース（熊本市中央区手取本町 6-1）

販売形態：対面販売

※予定のため変更となる可能性あり。

9 審査会審査員

(1) 一次審査会

専門家：食品バイヤー 米満 大 氏、HACCP 普及指導員 西村 真也 氏
フードコーディネーター 渡辺 夏子 氏

関連団体：県商工振興金融課・県商工会議所連合会・県商工会連合会

(2) 最終審査会

審査企業：九州産交リテール(株)、熊本国際空港(株)、(株)くまもとDMC、
(株)JR熊本シティ、(株)鶴屋百貨店、(株)関西フードマーケット

専門家：ブロガー けんさむ 氏

関連団体：県商工振興金融課

10 広報について

- (1) 特設サイトの開設・インフルエンサーによる商品訴求
- (2) SNS 等ネットを使った配信、新聞広告、ポスター、チラシ、各種メディア
- (3) 熊本県庁地下展示スペース他ポスター等展示
- (4) ふるさと納税返礼品への商品登録（事業年度を超える可能性あり）

11 出品申込に関する提出物

- (1) 出品申込書
- (2) 商品規格書
- (3) 支援機関確認書 ※会員外のみ原本郵送提出
- (4) 出品に関する写真 500×500px 以上のもの
 - ・ 出品商品写真
 - ・ 出品商品箱写真
 - ・ 事業所(店舗)写真
 - ・ 食品表示シール写真



【Microsoft Excel データ】

12 申込方法

(1) 支援機関窓口申込

- ①事業者：提出書類・データ持参のうえ、商工会・商工会議所窓口へ持参
- ②支援機関：事業者持参の提出書類を確認のうえ、専用メールにて提出
※会員外は、支援機関確認書(原本)を郵送にて提出

(2) WEB 申込（エントリー意思表示につき、正式なエントリーではございません）

- ①事業者：Googleフォームにてエントリー <https://forms.gle/Bn6sgEebiR2bQiWh6>
- ②県連合会：エントリー事業者の所在から管轄する支援機関へ情報共有
- ③支援機関：事業者持参の提出書類を確認のうえ、専用メールにて提出
※会員外は、支援機関確認書(原本)を郵送にて提出

13 申込先及び問合せ先

熊本県商工会連合会 経営支援部 経営支援課（担当：友田・井手）

〒860-0801 熊本市中央区安政町3番13号

TEL（代表）096-325-5161 TEL（直通）096-359-5594 fax096-325-7640

専用メールアドレス good-product-award@kumashoko.or.jp

14 その他

- (1) 特設サイト URL：<https://kumamoto-gpa.com/>
- (2) 専用 SNS Instagram X（旧 Twitter）

